



Borang ini hendaklah dikembalikan selewat-lewatnya pada **15 Januari 2026 (Khamis), jam 5.00 petang**

Anugerah Harta Intelek Negara 2026 (AHIN2026)
 Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO)
 Level 5, Menara MyIPO, PJ Sentral
 Lot 12, Persiaran Barat
 Seksyen 52 Petaling Jaya
 46200 Petaling Jaya, Selangor
(u.p: Puan Emy Nadia Johari)

UNTUK KEGUNAAN PEJABAT	
Tarikh Terima :	
No. Rujukan :	

Tel : 03-7496 3836 (Cik Azzahara Aziz)
 03-7496 8945 (En. Abdul Gafur Abdu Rahmat Julianto)
 Emel: ahin2026@myipo.gov.my

No. Pendaftaran:

- Nama Individu / Ketua Kumpulan:.....
 No. Kad Pengenalan (KP):
- Nama Ahli Kumpulan:
(Sila lampirkan senarai sekiranya ahli kumpulan melebihi TIGA (3) orang)
 - i.: No. KP:
 - ii.: No. KP:
 - iii.: No. KP:*(Sila pastikan nama sama seperti KP)*
- Alamat surat menyurat:

 No. Telefon: No. Tel. Bimbit:
 Emel: No. Faks:

4. Nama individu untuk dihubungi:
No. Telefon: No. Tel. Bimbit:
Emel: No. Faks:
5. Setiap penyertaan hendaklah disertakan dengan satu laporan ringkas perihal Cap Dagangan yang mengandungi **aspek rasional konsep bagi Cap Dagangan (kreativiti/ kualiti/ tahap pengkomersialan/ faedah)** dengan tidak melebihi **LIMA BELAS (15)** muka surat berukuran saiz A4 sahaja.
- (Bilangan muka surat ini tidak termasuk lampiran seperti salinan sijil pengiktirafan, lakaran, gambarajah, lukisan atau gambar foto dan lain-lain yang berkaitan. Huraian boleh ditulis dalam Bahasa Melayu atau Bahasa Inggeris.)*
- Penyertaan dan Video Persembahan Produk atau Cap Dagangan yang berdurasi selama **5 – 10 minit sahaja** hendaklah dikemukakan dalam bentuk pautan URL.
6. Format Laporan Ringkas Inovasi adalah seperti berikut:
- a) Nama / Tajuk Cap Dagangan;
 - b) Sejarah dan Asal Usul / Penceritaan Cap Dagangan;
 - c) Pernyataan dan punca masalah;
 - d) Cadangan penyelesaian (kreativiti, kualiti dan nilai tambah produk atau perkhidmatan);
 - e) Faedah / Kebaikan (masyarakat/negara/ekonomi/alam sekitar);
 - f) Cara mengimplementasi / Kaedah penggunaan; dan
 - g) Kesimpulan / Rumusan

Saya dengan ini mengesahkan bahawa Cap Dagangan ini adalah hak milik saya / kumpulan dan bersetuju untuk mematuhi syarat-syarat penyertaan yang telah ditetapkan. Sekiranya saya / kumpulan tidak memenuhi syarat-syarat tersebut, pihak penganjur berhak menolak penyertaan saya / kumpulan.

Tarikh: Tandatangan:
(Nama:)

**Setiap penyertaan yang dihantar hendaklah disertai dengan borang penyertaan yang telah dilengkapkan.
Borang yang tidak lengkap akan ditolak.**

SYARAT DAN PERATURAN PENYERTAAN SERTA KRITERIA PENILAIAN

- i) Terbuka kepada semua **warganegara Malaysia** sahaja;
- ii) Penyertaan secara **individu atau berkumpulan**;
- iii) Pertambahan nama ahli kumpulan adalah tidak dibenarkan selepas tarikh tutup penyertaan;
- iv) Setiap penyertaan mestilah **asli** dan **bukan dari pertandingan AHIN yang telah disertai sebelum ini**;
- v) Pemfailan Cap Dagangan tidak diwajibkan, namun ia memberikan nilai tambah yang signifikasi dan menjadi kelebihan dalam penilaian kategori ini;
 - i) Cap Dagangan mestilah daripada syarikat yang ditubuhkan dan berdaftar di Malaysia sahaja;
 - ii) Cap Dagangan menarik dan kreatif serta memberi faedah kepada masyarakat atau negara; dan
 - iii) Cap Dagangan yang dikomersialkan atau pra-pengkomersialan dari tahun 2023-2025 sahaja.
- iv) Ciptaan Cap Dagangan yang mempunyai produk / prototaip / menyediakan perkhidmatan;
- v) Setiap penyertaan mestilah dihantar **pada atau sebelum tarikh tutup penyertaan**. Penyerahan selepas tarikh tutup yang ditetapkan akan ditolak secara automatik;
- vi) Pihak penganjur berhak untuk menolak penyertaan sekiranya penyertaan tidak memenuhi syarat umum dan khusus bagi kategori yang disertai;
- vii) Pihak penganjur tidak akan bertanggungjawab di atas sebarang perbelanjaan, kerosakan dan kehilangan dokumen atau produk sebelum, semasa dan selepas penyertaan;
- viii) Segala keputusan yang dibuat oleh penganjur dan panel juri adalah muktamad. Penganjur berhak untuk mengubah mana-mana terma, syarat dan peraturan anugerah / pertandingan pada bila-bila masa dan akan memaklumkan kepada semua peserta akan perubahan berkenaan dalam tempoh masa yang bersesuaian menerusi laman sesawang dan / atau emel. Sebarang surat menyurat atau rayuan tidak akan dilayan;
- ix) Selagi mana dibenarkan oleh peraturan anugerah / pertandingan, apabila sesuatu hadiah itu diterima, setiap peserta secara automatik telah memberikan keizinan bahawa nama pemenang, fotograf, biografi dan seumpamanya yang telah diserahkan sedia untuk diterbitkan secara cetakan atau di laman sesawang MyIPO oleh penganjur, atau penaja, atau mana-mana pihak ketiga yang dilantik oleh pihak penganjur bagi tujuan pengiklanan, pemasaran dan tujuan lain yang bermanfaat tanpa sebarang pampasan; dan

vi) **Kriteria penilaian** bagi setiap penyertaan ialah seperti berikut:

TUMPUAN PENILAIAN	KRITERIA
Kreativiti	a) Keaslian; dan a) Menarik.
Kualiti Jenama	a) Keaslian dan keunikan rekaan atau idea cap dagangan; b) Kebolehan cap dagangan untuk dikenal pasti serta membezakan produk atau perkhidmatan; c) Kekuatan mesej atau nilai jenama yang disampaikan melalui cap dagangan; d) Konsistensi penggunaan cap dagangan dalam bahan promosi dan pemasaran; e) Tahap penerimaan dan pengiktirafan awam terhadap cap dagangan tersebut; dan a) Penerimaan orang ramai.
Tahap Pengkormesialan	a) Kemasyhuran; b) Perundingan; c) Perlesenan; d) Jualan Terus; dan a) Usahasama.
Faedah	a) Masyarakat; b) Ekonomi; dan a) Negara.